



Discurso de clausura del concurso “El Huevo de Oro”

James Abad

Presidente del Instituto Latinoamericano del Huevo

Amigos todos,

Creo que no hay mejor forma de clausurar este evento que decir “cuánto hemos avanzado”. He quedado más que complacido con las campañas presentadas en esta III Edición del Concurso “El Huevo de Oro” – 2009.

Todavía recuerdo cómo empezamos, inseguros sobre cuál sería la mejor forma de comunicar las potencialidades del huevo. Desde hace tres años no nos hemos cansado de buscar diversas formas, ya sea a través de la publicidad, spots radiales o televisivos, boletines y afiches con el único objetivo de promover su consumo haciendo que las personas dejen los mitos atrás y puedan disfrutar de sus propiedades proteicas.

Las campañas promocionales que han participado de este gran concurso no nos dejan más que orgullo por la calidad y creatividad mostrada en su trabajo.

Felicitaciones a “XXXXXX” por su gran trabajo y por lograr que a través de este mecanismo de difusión se pueda promocionar y divulgar todas las maravillas de este preciado alimento.