



## I. Objetivo

Reconocer y difundir las campañas promocionales realizadas por los gremios asociados a la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), que a través de la comunicación de las bondades del huevo, contribuyen a mejorar la salud, la calidad nutricional de la población y a incrementar el consumo de huevo en sus respectivos países.

## II. Convocatoria

El ILH, consciente de la importancia que tiene para los gremios asociados a ALA el intercambio de experiencias, actividades de promoción e investigaciones médicas que contribuyen a incentivar el consumo de huevo en sus respectivos países, convoca a la **V Edición del Gran Premio "El Huevo de Oro 2013"** en el marco del XXIII Congreso Latinoamericano de Avicultura-El Salvador 2013.

Este certamen contará con la asistencia de los delegados asociados a ALA, representantes de los gremios de la región, medios de comunicación, productores y proveedores del sector avícola, así como invitados especiales que el Comité Organizador estime conveniente.

## III. Categorías

### **1. Premio a la Publicidad en Medios no Tradicionales y Actividades BTL (*Below the Line*)**

Este premio busca reconocer al gremio que haya utilizado medios no tradicionales y actividades BTL para transmitir sus mensajes. Se considera medios no tradicionales y actividades BTL al cine, internet, mailing, material impreso, publicidad exterior fija, publicidad aérea, publicidad móvil, talleres de cocina, recetarios, concursos, participación con stands o conferencias en congresos, etc. Incluir información acerca del número de ejemplares elaborados por medio publicitario y el costo total de los mismos; mencionar el nombre de la agencia publicitaria colaboradora, de haberla. Adjuntar videos, fotos y materiales que puedan evidenciar el trabajo desplegado.

### **2. Premio a la Gestión en Relaciones Públicas (*publicity*)**

Este premio busca reconocer el esfuerzo del gremio en coordinar con los diferentes medios de comunicación la publicación o emisión **de manera gratuita** de: noticias, artículos, anuncios, entrevistas, reportajes, etc. Incluir información acerca del tiempo de duración de las emisiones en radio, TV, prensa; así como la valorización de impactos de medios que ésta genera. Adjuntar videos, audios, recortes de prensa y otros.

### **3. Premio a la Campaña Dirigida al Sector Salud**

Este premio busca reconocer el esfuerzo del gremio que haya realizado una campaña para actualizar información científica y difundirla entre los profesionales de la salud. Estas campañas incluyen: seminarios, congresos, visitas médicas y artículos en revistas especializadas. Incluir información acerca de las actividades desplegadas. Adjuntar fotos, artículos, materiales, etc.

#### **4. Premio a la Celebración del Día Mundial del Huevo (DMH)**

Este premio busca reconocer al gremio que haya realizado la campaña de celebración más creativa, impactante y de gran magnitud. Incluir información acerca de las actividades desplegadas. Adjuntar fotos, videos, artículos, materiales, etc.

#### **5. Premio a la Publicidad en Radio**

Este premio busca reconocer el esfuerzo del gremio que haya producido y difundido un comercial de radio con creatividad y eficacia. Incluir el costo total de la campaña y el nombre de la agencia publicitaria colaboradora, de haberla. Adjuntar el audio y la pauta correspondiente.

#### **6. Premio a la Publicidad en Televisión**

Este premio busca reconocer el esfuerzo del gremio que haya producido y difundido un comercial de televisión con creatividad y eficacia. Incluir el costo total de la campaña y el nombre de la agencia publicitaria colaboradora, de haberla. Adjuntar el video y la pauta correspondiente.

#### **7. Gran Premio a la Campaña Integral**

Este premio busca reconocer al gremio que haya realizado el mejor trabajo estratégico y técnico para una campaña integral que incluya: estudios de mercado, definición de objetivos estratégicos, campaña desarrollada (TV, radio, BTL, publicity, salud), análisis de resultados y estudios de impacto. Los participantes deberán proporcionar/entregar copia de los materiales de promoción utilizados en el desarrollo de la campaña (videos, audios, materiales impresos, fotos, etc.)

#### **8. Premio Especial a la Mejor Campaña de Promoción del Consumo de Pollo**

Este premio busca reconocer al gremio que haya realizado el mejor trabajo estratégico y técnico para una campaña integral de promoción del consumo de pollo que incluya: estudios de mercado, definición de objetivos estratégicos, campaña desarrollada, análisis de resultados y estudios de impacto. Los participantes deberán proporcionar/entregar los materiales de promoción utilizados en el desarrollo de la campaña (videos, audios, materiales impresos, fotos, etc.)

### **IV. Otras especificaciones**

1. Únicamente podrán participar los gremios pertenecientes a ALA.
2. Los gremios podrán participar en una o más categorías.
3. El costo por derecho de participación es de US\$ 50, por categoría.
4. Solo se considerarán las piezas y trabajos producidos desde Octubre 2011 hasta Mayo del 2013.
5. La entrega de la documentación completa para la postulación será hasta el 14 de Setiembre del 2013. La postulación implica el cumplimiento de las presentes bases.
6. Para postular los gremios interesados deberán llenar la ficha de inscripción adjunta a la presente, que también se encuentra en la página web del ILH: [www.ilhala.org](http://www.ilhala.org)
7. La información presentada por los gremios será evaluada únicamente por el jurado calificador.
8. El jurado solamente aprobará aquellos trabajos que presenten toda la información requerida, de no ser así, tendrá la autoridad para descalificarlos.
9. Cualquier aspecto o duda no contemplada en las bases será despejada por el Comité Organizador.
10. Los gremios que participen en más de una categoría deberán presentar la correspondiente ficha de inscripción y el material respectivo para cada una de las postulaciones por separado/categoría.

11. Los nominados y ganadores de cada categoría serán reconocidos en una ceremonia de premiación, en el marco del XXIII Congreso Latinoamericano de Avicultura a realizarse en El Salvador en Noviembre del 2013.
12. Todo el material sometido a concurso en cualquiera de las categorías quedará en poder del ILH y podrá ser incorporado a su Banco de Información y su página web, para su posterior difusión.
13. Los materiales finalistas y ganadores podrán ser exhibidos en el stand del ILH durante el XXIII Congreso Latinoamericano de Avicultura. Los resultados del concurso se publicarán en el Boletín / Web del ILH.
14. Es indispensable enviar las piezas concursantes digitalizadas en alta resolución. No se recibirán imágenes de baja resolución, impresas o insertas en documentos de Word, Power Point o pdf, ni en formatos que no permitan su copia. Se deberá garantizar la nitidez de los archivos en los siguientes formatos:
  - Video – AVI o MPG
  - Audio– MP3
  - Imágenes – JPG o PNG (mínimo 500x500 píxeles)
15. Cualquier información adicional comunicarse con:
  - James Abad (51) 998161527
  - Jannet Taira (51) 213 5300 – anexo 2222
  - Sandra Wages (51) 940491435
16. El jurado calificador estará conformado por miembros de una de las más importantes consultoras en comunicación corporativa.

El premio será el trofeo **“El Huevo de Oro”** del ILH.