



ASÍ SE  
VIVIÓ EL  
**2014**  
EN EL ILH

EL HUEVO CELEBRA SU  
APORTE A LA **HUMANIDAD**

# Indice.

## EVENTOS

- 01 El Huevo Celebra su aporte a la Humanidad
- 02 El ILHY el ILP estuvieron presentes en el Congreso Peruano de Avicultura
- 03 PRIMER ENCUENTRO EMPRESARIAL HY-LINE DO BRASIL 2014
- 04 ILH presente en los Viernes Científicos de AMEVEA-Perú
- 05 EL ILH ESTUVO PRESENTE EN CHILE
- 06 AVES lanza su nueva sección Fundación Alimentación Saludable en El Salvador

## DIA MUNDIAL DEL HUEVO EN LATINOAMERICA

- 07 **BRASIL**  
En la semana del huevo, Instituto Ovos Brasil y ABPA promueven la proteína
- 08 **PANAMA**  
Panamá - Día Mundial del Huevo
- 09 **COLOMBIA**  
Más de 10.000 niños disfrutaron del Día Mundial del Huevo
- 10 **ARGENTINA**  
RESUMEN DE ACTIVIDADES - Día Mundial del Huevo 2014
- 11 **EL SALVADOR**  
¡El Salvador le puso HUEVOS a la celebración!
- 12 **PARAGUAY**  
Día Mundial del Huevo y Aniversario de AVIPAR

# El Huevo Celebra su aporte a la Humanidad

El segundo viernes de octubre se celebra en todo el mundo el Día Mundial del Huevo. El Instituto Latinoamericano del Huevo – (ILH) promueve esta fecha para recordar la importancia del huevo en la alimentación humana y sus ventajas para la nutrición y la salud, además de su inmejorable relación calidad /precio.

Cada año la respuesta es mayor y hoy podemos asegurar que todos los países de América latina comparten la misma emoción y entusiasmo para celebrarlo.

También hemos podido comprobar que la cobertura en prensa es cada vez más destacada, hasta llegar a tener presencia relevante con reportajes, entrevistas y una serie de formas creativas de valorar al alimento que desde su origen es una maravilla que nos dio la naturaleza.

Otro punto a destacar es que ya no solo se celebra el Día Mundial del Huevo (DMH), ahora por la cantidad de actividades y materiales a difundir el DMH se convirtió por fuerza propia; en La Semana del Huevo y en muchos casos, hasta el mes del Huevo.

Muchos investigadores contribuyen al conocimiento del huevo y a revalorizar su papel en la dieta.

Este año la Fundación Española del Corazón (FEC), en su nota de prensa del 17 de enero, confirmó que “No es necesario restringir el consumo de huevos en la dieta de personas sanas”. La Fundación nos recuerda que el huevo es fuente de múltiples componentes necesarios y beneficiosos para la salud de las personas, como las vitaminas A, D y E, y minerales como fósforo y hierro, entre otros. Por lo que destacamos la importante contribución de la FEC para superar los viejos prejuicios sobre el consumo de huevo y el riesgo cardiovascular.

El huevo es un alimento sano y muy completo. Es un ingrediente básico en la cocina, de alto valor nutritivo, apetecible, gastronómicamente muy versátil, fácil de preparar. Es el alimento con mayor densidad de nutrientes de entre los que habitualmente consumimos. Dichos nutrientes, además, están disponibles para ser utilizados por nuestro organismo.

El huevo es especialmente rico en aminoácidos esenciales, ácidos grasos y algunos minerales y vitaminas necesarias en la dieta. Es también fuente de otros componentes que tienen un importante papel en la salud y en la prevención de algunas de las enfermedades metabólicas frecuentes en las sociedades desarrolladas. Su alta concentración en nutrientes y su bajo aporte calórico ponen de relieve su papel no solo en la dieta de la población en general, sino también (y especialmente) en la de algunos grupos con necesidades alimenticias específicas como niños, embarazadas, ancianos, adolescentes, personas que realizan dietas hipocalóricas y vegetarianos.

Estas y otras evidencias científicas similares nos permiten desterrar de forma definitiva el mito infundado de que la ingesta de huevos aumenta el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares.

Los huevos tienen un papel fundamental que desempeñar a la hora de alimentar al mundo, tanto en los países en vías de desarrollo como en los países desarrollados. Es por eso que el ILH seguirá liderando este gran movimiento como lo hizo desde sus inicios en el 2001 a favor de la salud y nutrición en nuestra región.

Hoy son miles de millones de personas que reciben todas estas buenas noticias en un trabajo conjunto entre el ILH, las Gremiales asociadas a la Asociación latinoamericana de Avicultura – ALA, y la prensa de cada uno de sus países, quienes se suman a esta gran cruzada y hacen que nuestra voz se multiplique exponencialmente.

Como testimonio de todo este gran despliegue dedicamos este Boletín Especial a todas las Gremiales de ALA compuesta por hombres y mujeres que comparten un mismo espíritu y sobre todo el entusiasmo de hacer llegar información sobre la mejor forma de alimentar al mundo!

“Feliz Día Mundial del Huevo 2014”

James Abad  
*Presidente*  
**Instituto latinoamericano del Huevo – ILH**

# El ILH Y el ILP estuvieron presentes en el Congreso Peruano de Avicultura

Del 1 al 3 de Septiembre se celebró en Lima el evento más importante de la avicultura en el Perú. La Asociación Peruana de Avicultura (APA), desarrolló, en estrecha colaboración con el ILH Y el ILP, la primera agenda empresarial integrada y sinérgica, relacionada a temas de marketing.



El Congreso Peruano de Avicultura se ha convertido en el espacio de encuentro del sector avícola. Este año el congreso contó con un módulo dedicado a tratar a profundidad temas relacionados al consumidor, la competencia, ejemplos de campañas exitosas. Es la Primera vez que en un congreso se tratan estos temas de forma integral y sinérgica.



**CONGRESO PERUANO DE AVICULTURA 2014**

**III SEMINARIO INTERNACIONAL ALA - APA Perú**

Del 1 al 3 de septiembre • Centro de Exposiciones y Eventos El Vivero

El módulo empezó con la ponencia de Liliana Alvarado, directora del Área Académica de Marketing Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, quien tocó el tema "De las 4Ps a las 4 Es en Marketing". La siguiente ponencia, "Estudio tendencias del consumidor", estuvo a cargo de Hernán Chaparro, gerente general GFK Consumer Experiences Perú. La tercera ponencia del módulo, "Estrategias innovadoras en el mercado avícola", fue presentada por James Abad, presidente ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Avicultura y presidente del Instituto Latinoamericano del Huevo y del Instituto Latinoamericano del Pollo. La cuarta ponencia, a cargo de Adriana María Navarro Escobar, directora Programa Pollo, Fenavi - Colombia, trató sobre "La Promoción de Pollo en Colombia: Una experiencia exitosa".

Finalmente, la quinta ponencia llevó el título "Estrategias para promover el consumo de huevo: el caso chileno" y estuvo a cargo de Patricio Andrés Kurte Marinovic, gerente general de la Asociación Gremial de Productores de Huevos de Chile (Asohuevo A.G.).

## Día 02 Martes 02 de septiembre

Horario	Tema
09:00 a 11:00	<p><b>SESIÓN PLENARIA 3</b></p> <p>De las 4Ps a las 4 Es en Marketing   <b>Liliana Alvarado</b>, directora del Área Académica de Marketing Escuela de Postgrado, UPC. Local Chair Neuromarketing Science &amp; Business Association</p> <p>Estudio tendencias del consumidor   <b>Hernán Chaparro</b>, gerente general GFK Consumer Experiences Perú</p> <p>Q&amp;A</p>
11:00 a 11:30	Receso de café
11:00 a 13:00	<p><b>SESIÓN PLENARIA 4</b></p> <p>Estrategias innovadoras en el mercado avícola   <b>James Abad</b>, presidente ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA)</p> <p>Promoción de pollo en Colombia. Una experiencia exitosa   <b>Adriana María Navarro Escobar</b>, directora Programa Pollo, Fenavi, Colombia</p> <p>Estrategias para promover el consumo de huevo: el caso chileno   <b>Patricio Andrés Kurte Marinovic</b>, gerente general Asociación Gremial de Productores de Huevos de Chile (Asohuevo A.G.)</p>
13:00 a 14:20	Almuerzo
14:20 a 16:00	<p><b>SESIÓN EMPRESARIAL 3</b></p> <p>"Inocuidad para la exportación de aves y huevos."   <b>Dr. Raúl Guerrero</b>, Consultor independiente en Inocuidad Alimentaria, Codex Alimentarius y asuntos regulatorios de medicamentos de uso veterinario</p> <p><b>Panel de discusión</b></p> <p><b>M.V Bertha Muñoz Veneros</b>, DIGESA</p> <p><b>M.V. Mercedes Lucía Flores</b>, especialista en inocuidad agroalimentaria del servicio nacional de sanidad agraria – SENASA</p> <p><b>DR. Raúl Guerrero</b>, Consultor independiente en Inocuidad Alimentaria, Codex Alimentarius y asuntos regulatorios de medicamentos de uso veterinario</p> <p>Q&amp;A</p> <p><b>CIENTÍFICA 5</b></p> <p>Control integral de roedores, su relación epidemiológica en la prevalencia de enfermedades aviares   <b>Dr. Héctor Daniel Coto</b>, director de Enfermedades Transmisibles por Vectores del Ministerio de Salud de Argentina</p> <p><b>CIENTÍFICA 6</b></p> <p><b>Dr. Héctor Cervantes</b>, médico veterinario, presidente de la Asociación Americana de la especialidad de patólogos aviares   "Manejo de residuos en granjas y camales"</p>

# PRIMER ENCUENTRO EMPRESARIAL HY-LINE DO BRASIL 2014



*El pasado 11 y 12 de Marzo se realizó en Brasil el 1er reencuentro empresarial Hy-Lyne. El presidente del ILH, James Abad, estuvo presente con una conferencia sobre Estrategias Innovadoras en el Marketing de Huevos.*

La conferencia describió las características del consumidor actual, las estrategias de marketing de los productos que compiten con el huevo por un lugar en la mente del consumidor, las principales fortalezas nutricionales del huevo que se pueden explotar y finalmente presentó una serie de campañas exitosas de promoción del consumo del huevo.



# ILH presente en los Viernes Científicos de AMEVEA-Perú

El viernes 14 de Marzo AMEVEA-Perú dedicó su viernes científico al Huevo. El ILH participó con una conferencia sobre "Propiedades nutricionales del Huevo y su Impacto sobre la Salud Pública".



El viernes 14 de Marzo AMEVEA-Perú dedicó su viernes científico al Huevo. El ILH participó con una conferencia sobre "**Propiedades nutricionales del Huevo y su Impacto sobre la Salud Pública**". En el Perú, los principales problemas de salud pública relacionados a la nutrición son la desnutrición crónica infantil, sobrepeso y obesidad, anemia y deficiencia de vitamina A.

El huevo es una aliado ideal en la prevención y recuperación de personas que padecen estas afecciones, ya que es un alimento económico, delicioso y muy nutritivo.

*Un huevo mediano aporta aprox. 75 kcal, menos que una manzana grande.*

Al mismo tiempo contiene las proteínas de mejor calidad después de la leche materna, aporta 14 vitaminas y minerales, entre ellas la vitamina A y el hierro, y contiene nutrientes funcionales como la colina, luteína y zeaxantina. Es importante recalcar que la mayor parte de los nutrientes se encuentran en la yema!

**Propiedades Nutricionales del Huevo y Su impacto en la Salud Pública**

Lic. Sandra Wages  
Nutricionista del Instituto Latinoamericano del Huevo  
CNP 3760

**Problemas SP**

- Desnutrición crónica
  - Ingesta inadecuada
  - EDAs e IRAs
- Sobrepeso y Obesidad
- Anemia
- Deficiencia de Vit. A

Fuente: Situación Nutricional de la Población Peruana 2008-2011. INS.

**Vida Útil del Huevo**

Temperatura	Vida Útil
< 22° C	28-30 días
22-27° C	15-20 días
> 27° C	10 días

**Fortalezas: Nutrición y Salud**

- Proteínas
- Luteína y Zeaxantina
- Grasas Monoinsaturadas
- Minerales
- Vitaminas
- Colina
- Lecitina y Esfingomielina

**Peso Corporal**

**El huevo engorda?**

Energía: 75 kcal  
Alta densidad de nutrientes  
Alto poder de saciedad

Egg Nutrition Center: Abril 29 - 2007

**Cuál es la parte más nutritiva del huevo?**

# EL ILH ESTUVO PRESENTE EN CHILE

*El pasado 23 de Abril se Celebró en Casa Piedra, Santiago de Chile, 50 aniversario de la Avícola El Monte.*



El presidente del ILH, James Abad, estuvo presente con una conferencia sobre Estrategias Innovadoras en el Marketing de Huevos. La conferencia describió las características del consumidor actual, las estrategias de marketing de los productos que compiten con el huevo por un lugar en la mente del consumidor, las principales fortalezas nutricionales del huevo que se pueden explotar y finalmente presentó una serie de campañas exitosas de promoción del consumo del huevo.



# AVES lanza su nueva sección Fundación Alimentación Saludable en El Salvador

La Conferencia Científica Internacional Alimentación Nutritiva & Vida Activa se llevó a cabo el pasado lunes 25 de Agosto en el Hotel Sheraton presidente de la ciudad de San Salvador.



El evento se organizó con la finalidad de celebrar el Día del Nutricionista Salvadoreño y dar a conocer la recientemente creada Fundación Alimentación Saludable. Se llevaron a cabo 3 conversatorios y 2 ponencias internacionales. Los temas tratados durante los conversatorios fueron: "Dietas y Medición: Tendencias y Recientes avances Científicos", "Importancia de la Actividad Física y su Relación con la Alimentación Saludable" y "El Rol del Nutricionista en la Promoción de Estilos de Vida Saludables".

La primera ponencia titulada "Mitos, Modas, Patrones Mediáticos y su Influencia en la Alimentación" estuvo a cargo de Sandra Wages, Nutricionista del ILH. La segunda ponencia, titulada "Alimentos, Energía y Metabolismo: Diseñando Soluciones a la Medida" estuvo a cargo del Dr. Herrante, Médico y Nutricionista de AVNAVI Guatemala.

Para finalizar, también hubo una breve demostración de ejercicios que se pueden realizar en la oficina, así como degustación de los alimentos saludables patrocinadores del evento.

**ALIMENTACIÓN & VIDA NUTRITIVA & ACTIVA**  
CONFERENCIA CIENTÍFICA INTERNACIONAL

**PROGRAMA: "ALIMENTACION NUTRITIVA Y VIDA ACTIVA"**

**CONVERSATORIO 1**

"Dietas y Medición: Tendencias y Recientes Avances Científicos"  
7:45 a.m. A 8:35 a.m.

**PONENCIA 1**

"Mitos, Modas, Patrones Mediáticos y su Influencia en la Alimentación"  
8:40 a.m. a 9:20 a.m.

**CONVERSATORIO 2**

"Importancia de la Actividad Física y su Relación con la Alimentación Saludable"  
9:25 a.m. A 10:15 a.m.

**RECESO**

10:20 a.m. a 10:45 a.m.

**PONENCIA 2**

"Alimentos, Energía y Metabolismo: Diseñando Soluciones a la Medida"  
10:50 a.m. a 11:30 a.m.

**CONVERSATORIO 3**

"El Rol de Nutricionista en la Promoción de Estilos de Vida Saludable"  
11:35 a.m. A 12:25 m.

**LUNES 25 DE AGOSTO 7:30 AM A 12:30 PM**

**HOTEL SHERATON PRESIDENTE • COSTO: \$20**

INFORMACIÓN: 2243-2540 O 7210-2306 CON LA LICDA. RIVAS





# BRASIL

## En la semana del huevo, Instituto Ovos Brasil y ABPA promueven la proteína

*En la Semana del Huevo en Brasil, la Asociación Brasileña de la Proteína Animal (ABPA) ha clavado una predicción audaz: el crecimiento del consumo per cápita de proteína de 9%, en Brasil, en 2014. Esta expectativa fue presentada por el Presidente de la Junta del Instituto Ovos Brasil (IOB), Ricardo Santin, quien también es vicepresidente de aves de la ABPA.*

En la actualidad, el consumo per cápita de Brasil es de 168 unidades por año en el país y se prevé llegar a un número mayor de 180 huevos por habitante, incluso en 2014. Este crecimiento se debe lograr no sólo por la promoción del consumo que hacen los organismos del sector, sino principalmente debido a la competencia con otras proteínas, como las carnes en general.

Brasil se ha posicionado como un proveedor que alcanzó un grado de excelencia en la producción. Las empresas brasileñas constantemente incorporan nuevas tecnologías y el estándar de bioseguridad del huevo nacional, lo convierte en una fuente segura y rica de proteína, que está siendo transmitida por los veterinarios y Nutrólogos.

Ya se ha destruído el mito que la carne de pollo es producido a base de hormonas y la población brasileña sabe de que el huevo no es responsable, por el aumento de los niveles de colesterol en la sangre.

En la Semana del Huevo 2014, "tratamos de destacar, a través de promociones, como las entidades de la industria de supermercados y cadenas que están haciendo degustaciones, mostrando que el huevo es un alimento excelente. El huevo contiene 13 vitaminas y minerales, ácido fólico, colina, hierro y zinc. Cada unidad tiene sólo 70 calorías y entre 4-5 g de grasa", dice el presidente de la ABPA, Francisco Turra.

Las entidades brasileñas, organizadoras de la Semana de huevo son ABPA y la IOB y entidades estatales, socios como ASGAV/huevos RS, AVES, APA, AGA, Avimig, Aceav y Avipe. El evento fue patrocinado por DSM, Elanco, Ourofino Agronegocios, Agroceres Multimix, Ceva, Fatec, Huhtamaki, Label Rouge, Merial, Sanovo, Granja Planalto, Hy-Line, Lohmann y Sanphar Anfeas.

De enero a septiembre de este año, Brasil produjo 27 mil millones de huevos, lo que indica un aumento de alrededor del 6% en comparación con el mismo periodo de 2013. El mercado interno es el principal consumidor de esta producción, con 99,62%. Las exportaciones representan sólo el 0,38% (enero-septiembre de 2014) de lo que se produce en Brasil. Brasil vende principalmente huevos in natura a los Emiratos Árabes y huevos procesados para Uruguay, Arabia Saudita y Japón.

En los primeros nueve meses de este año hubo una reducción del 25% en las exportaciones de huevo en volumen y 40% en los ingresos. Según Ricardo Santin, de la ABPA y IOB, este resultado fue influenciado por las limitaciones impuestas por Angola, que ha prohibido la emisión de licencias de importación. Sin embargo, la caída en las ventas a Angola se ha visto compensada por el fortalecimiento del mercado interno brasileño y la expansión de las ventas a Oriente Medio. ABPA está desarrollando más mercados en el Medio Oriente y los países árabes en general, además de Singapur, señaló Santin.

Rogério Belzer, director ejecutivo del IOB, dijo que alrededor de 100 000 papeles de bandeja se distribuyeron, junto con 30 000 libros de recetas.

El Grupo Pão de Açúcar llamó la atención de los consumidores con sus acciones, incluyendo: decoración especial en las tiendas, en conmemoración a la Semana del huevo, degustación de tortillas, la distribución de libros de historietas y libros de recetas, sobre el precio de los huevos. En 2012, la Semana del huevo contribuyó con un crecimiento medio del 30% en las ventas de los supermercados y la red de supermercados de Extra y del Pão de Açúcar.



# PANAMA

## Panamá - Día Mundial del Huevo

*El viernes 10 de octubre más de 150 países a nivel mundial estarán celebrando el Día Mundial del Huevo, en América Latina. Son numerosos los países que celebran cada segundo viernes de octubre, a este gran alimento.*

Panamá en el 2011 fue distinguido por el Instituto Latinoamericano del Huevo como el país que mejor celebró el Día Mundial del Huevo y en 2013 fuimos seleccionados para El Huevo de Oro, por este mismo instituto, por nuestra campaña en la radio.

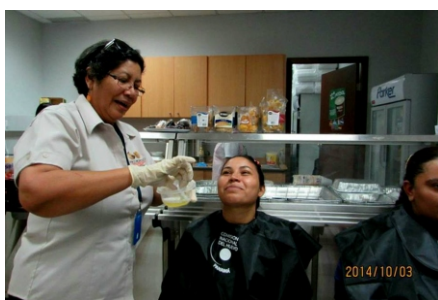
¿Por qué el huevo tiene un Día Mundial para celebrarlo? Desde 1996 la Comisión Internacional del Huevo, (IEC) decretó celebrar este día para divulgar todos los beneficios que nos aporta este gran alimento, cada día son más y más los estudios que confirman que El Huevo es un alimento funcional, por aportar a nuestra dieta una paquete de nutrientes esenciales para nuestra salud.

Posee la proteína más completa después de la leche materna, 13 vitaminas y minerales, fosfolípidos y grasas insaturadas y saturadas en adecuado equilibrio. Los huevos constituyen un alimento habitual y básico para todos los seres humanos. Tienen un alto valor nutritivo, de fácil digestión y son el componente principal en múltiples platos dulces y salados.

Para describir la composición y el valor nutricional del huevo hay que conocer su estructura, pues cada una de sus partes aporta un contenido específico. Así es que la cáscara, la yema y la clara aportan diversos componentes que hacen del huevo una rica fuente de energía, nutrientes y otros componentes que impulsan el desarrollo de los seres humanos en cualquiera de las etapas de su vida.

Si se tiene en cuenta que un huevo promedio pesa entre 50 a 60 gramos, el peso de cada una de sus partes es de aproximadamente 10% la cáscara, 58-60% para la clara y el 30-32% restante para la yema.

La Industria Avícola Panameña se une a esta celebración Mundial, con actividades en las escuelas, centros de trabajo, medios de comunicación, El Tour de Súper Huevo en Penonomé, Las Tablas y Santiago, para reafirmar lo orgullosos que estamos de poder brindar a nuestra población un Alimento Súper Nutritivo, Súper Versátil y Súper económico, que supera los parámetros de calidad y frescura, por ser 100% natural y Panameño i



# COLOMBIA

## Más de 10.000 niños disfrutaron del Día Mundial del Huevo

*Colombia vivió toda una celebración el pasado viernes 17 de octubre, a través de una iniciativa que llegó a más de 10.000 niños en el país, cubriendo las ciudades de Bogotá, Cúcuta, Pasto, Bucaramanga; Cali, Pereira, Barranquilla y Medellín.*

En esta ocasión se llevó a cabo una Feria Infantil, con capacidad de mil niños cada una, donde el Huevo fue el protagonista principal e incluyó actividades dirigidas a niños entre 4 y 10 años como: pintucaritas, globoflexia, origami, recreación dirigida y show artístico.

“Para Fenavi esta celebración cumple un papel fundamental dentro de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social, es así como llevaremos estas actividades a sitios donde la infancia es más vulnerable como el Centro de Responsabilidad Penal del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, que alberga a los niños y niñas que han tenido conductas inapropiadas las cuales requieren de la privación de la libertad”, comenta Claudia Tibaduiza, Coordinadora del Programa Huevo de FENAVI – FONAV.

Más de 500 personas estuvieron encargadas de la logística, donde se integraron en torno al huevo, el principal protagonista en estas fiesta. Así mismo, la iniciativa llegó a 22 instituciones del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF; fundaciones, escuelas y centros educativos. Al respecto, se destaca el evento realizado en los Centros de Responsabilidad Penal El Redentor y Hofla, que albergan más de 450 jóvenes, entre mujeres y hombres, quienes son menores de edad y están privados de su libertad.

El Padre Arnoldo Acosta Benjumea, directivo del Centro Educativo Amigoniano, comentó que: “Hoy para la institución El Redentor ha sido una jornada memorable ya que hemos visto la integración de la empresa privada, a través de FENAVI, el ICBF y nosotros para celebrar esta fiesta con nosotros. Espacios de estos necesitamos con mucha frecuencia, en razón a que el joven que está privado de su libertad, además de las actividades sociales, recreativas y educativas, viva de cerca la participación de las empresas en su proyecto de vida.

El joven aquí no se va a quedar encerrado toda la vida, está haciendo un proceso, y si las políticas públicas, sociales y privadas conllevan un trabajo en conjunto, disminuirá la reincidencia y los actos delictivos en los jóvenes, fortaleciendo la inclusión social llena de opciones para ellos.

Agradecemos a FENAVI, el que se fije en nosotros, como operadores del sistema de responsabilidad necesitamos del concurso y de la ayuda de todas las entidades. Bienvenidos en el momento que deseen volver”.

Nuestro compromiso contra la desnutrición crónica

De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en el país, 16,2% de los niños menores de cinco años tiene retraso en la talla y otro 30%, riesgo a presentarlo. Esto quiere decir que casi 50% de esta población padece, o está a punto de padecer desnutrición, debido al bajo consumo de proteínas.

El consumo de huevos diariamente contribuye a mejorar las condiciones nutricionales de muchos de nuestros niños que sufren estos problemas.

“Nuestro compromiso al representar la proteína de mayor valor biológico y más asequible del mercado, es apoyar la nutrición de la familia colombiana, por lo que venimos trabajando día a día desde la Federación en alianza con entidades público – privadas que nos permitan llevar huevos a más niños y así, favorecer el crecimiento y recuperación nutricional de la comunidad infantil en nuestro país”, comenta Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de FENAVI.



# ARGENTINA

## RESUMEN DE ACTIVIDADES - Día Mundial del Huevo 2014

*En el marco de los festejos por la Semana Mundial del Huevo, en la Argentina se realizó la 8va Semana Gourmet del Huevo en restaurantes de gran categoría y, en paralelo, se publicaron decenas de notas y entrevistas alusivas al Día Mundial del Huevo en todo tipo de medios de comunicación (gráfico, radiales, TV e Internet).*

Además, se continuó con las donaciones de huevo a comedores comunitarios y se obsequió merchandising diseñado especialmente para la ocasión (imanes para la heladera, posavasos, cupcakes con decoración en forma de huevos en cajas con mensajes nutricionales, gallinas metálicas tipo cesteras repletas de huevos, huevo duro y flanes).

En ese contexto se elaboró una gacetilla de prensa que se envió a los medios de comunicación, en la que se mencionaban los principales atributos del huevo y se brindaba información sobre los restaurantes participantes de la 8va Semana Gourmet.

También se enviaron gacetillas con temáticas de huevo y beneficios de la Dieta Mediterránea, Beneficios del huevo en la Sarcopenia y en la Dieta Vegetariana.

El Dr. Javier Prida, Presidente de la CAPIA (Cámara Argentina de Productores Avícolas) y la Lic. en Nutrición Romina Sayar, Asesora Nutricional de CAPIA y Directora del CIN (Centro de Información Nutricional) y productores avícolas fueron entrevistados por numerosos medios de Televisión y Radio como así también por Diarios y Revistas del país.

Notas Lic. Romina Sayar

Medios Gráficos:

Diario Eco de Sunchales, Santa Fe

Revista Saber Vivir

Diario La Prensa

Página 12

Revista Muy

Revista Semanario

Revista Pronto

Revista Buenas Ideas

Saber Vivir

Revista Mía

Diario Crónica

Diario El Día, La Plata

Diario La Capital, Mar del Plata

Revista La Nueva, Bahía Blanca

Diario La Prensa Salud

Diario La Razón

Revista Mi Bebe

Entrevistas TV:

Programa Atrevidas, conductora Juana Patiño. Canal de cable.

Programa Red de Salud, conductora Dolores Can d'anvers TV Pública.

Entrevistas radiales:

Radio Rivadavia programa "El Poder de Querer" conductor Santiago Torres. Entrevista en piso.

FM 92.3 programa "Caira quien Caira" conductor Mario Caira.

Radio La Estación de Tigre.

Radio de la Universidad Tecnológica Nacional de Avellaneda.

Radio Cooperativa. Conductora Luisa Valmaggia.

Radio El Nihuil de Mendoza.

Radio Argentina

Radio LaRed

# EL SALVADOR

## ¡El Salvador le puso HUEVOS a la celebración!

*La celebración del Día Mundial de Huevo se vivió a lo grande en El Salvador. Del 1 al 10 de octubre la Asociación de Avicultores de El Salvador (AVES) celebró La Fiesta del Huevo, en la que se desarrollaron diversas actividades con el fin de promover e incrementar su consumo en la mesa de las familias salvadoreñas.*

Para AVES es de suma importancia buscar espacios que le permitan educar e informar a la población respecto a las bondades y beneficios de los productos de la industria avícola, en esta ocasión específicamente del huevo, con el fin de persuadir a los individuos y que ellos se conviertan en la mejor herramienta para transmitir a más personas los beneficios del consumo de huevo a través de sus experiencias.

En ese sentido la Asociación realizó durante 2 semanas un gira de medios en diversas radios y programas de televisión con el afán de informar sobre las actividades a celebrar durante La Fiesta del Huevo organizada por AVES, y además resaltar las cualidades que tiene el huevo como un producto nutritivo, saludable, versátil y al alcance del bolsillo de los salvadoreños.

Además de la participación en medios tradicionales, también se diseñó un plan de comunicación para redes sociales con publicación de datos nutricionales del huevo, historia de la celebración del Día Mundial, recetas, programación de actividades para La Fiesta del Huevo, información sobre descuentos y dinámicas que contribuyeran a generar mayor tráfico de usuarios en las cuentas de AVES.

Previo al Día Mundial del Huevo se inició el festejo en diversos comercios que se sumaron a la celebración ofreciendo descuentos en platillos elaborados a base de huevo. AVES estableció alianzas comerciales con 5 restaurantes de la ciudad para que otorgaran a sus clientes descuentos que iban desde 10 y 15% de descuento, 4x3 en desayunos, hasta combos gratis en especialidades con huevo, aumentando así el consumo del producto en los comercios participantes.

Otra de las actividades para el incremento en las ventas y el consumo del producto en los días de la celebración, fue la gestión a través de la Alcaldía del municipio para la instalación de ferias en parques municipales para la venta de producto a precios más accesibles que en tiendas de conveniencia y supermercados incentivando así la compra. La feria se llevó a cabo el jueves 9 en el parque de Antiguo Cuscatlán y el viernes 10 en el parque Madreselva, Santa Elena de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

Durante las ferias también se realizaron activaciones con el personaje de La Fiesta del Huevo y se entregó material informativo que incluía recetas de fácil preparación y promocionales alusivos al Día Mundial del Huevo.

El personaje "Huevo Cumpleañero" también visitó algunas radios y compartió con locutores la celebración, además de la entrega de producto a talentos nacionales de diversos medios de comunicación.

Como parte de las estrategias de promoción; se elaboraron tarjetas personalizadas para locutores y presentadores influyentes y con gran cantidad de seguidores con el objetivo de viralizar la celebración, en el interior de las tarjetas se colocaron las bondades más representativas del huevo y se invitó a los talentos a compartirlo a través de redes sociales con los hashtags #LaFiestadelHuevo y #DíaMundialdelHuevo.

Los salvadoreños disfrutaron la fiesta a través de las diferentes actividades que se realizaron y además degustaron de la variedad de ofertas en platos a base de huevo que ofrecieron las empresas aliadas con la Asociación.



# PARAGUAY



## Día Mundial del Huevo y Aniversario de AVIPAR

Con su programa “Comé sano ... Comé huevo”:

### AVIPAR BUSCA AUMENTAR EL CONSUMO DE HUEVO EN PARAGUAY

*Desde hace cinco años, la Asociación de Avicultores del Paraguay (AVIPAR), a través de su programa “Comé sano... Comé huevo”, implementa distintas iniciativas para llamar la atención de la ciudadanía en torno al consumo del huevo. El énfasis de la campaña está puesto en los beneficios que este alimento aporta a la salud de las personas, en todas las etapas de la vida. De esta forma, el país también se suma a las celebraciones que son realizadas a nivel mundial.*

La AVIPAR, como organización que reúne a las principales industrias del huevo en el país, está articulando esfuerzos con las empresas socias y con los entes públicos de referencia a los efectos de acercar las evidencias científicas que demuestran la incidencia del huevo en la salud, derribando los mitos asociados a su consumo.

Paraguay se encuentra entre los países del continente con menor consumo anual per cápita de huevo: 135 vs. 360 (México).

En Paraguay, un dato preocupante constituye la desnutrición crónica infantil, que afecta al 15% de los niños y niñas menores de 5 años. Al respecto, y como respuesta concreta a esta problemática, la AVIPAR firmó en el 2013 un Convenio de Cooperación con la Dirección Nacional de Beneficencia (DIBEN), comprometiéndose a entregar 90mil huevos, en un plazo de tres años, a los Comedores Comunitarios que integran su red. Ya fueron entregados 60mil.

Uno de los eventos de la celebración del Día Mundial del Huevo de este año 2014, consistió en un festejo público el día 10 de octubre, donde una artista plástica realizó una escultura de 1,50 metros de altura, con cáscaras de huevos. El acto tuvo lugar en una plaza pública (Plaza de la Democracia), situada en pleno centro de la capital. Durante dicho festejo se sirvió un desayuno para la prensa, se repartieron dípticos informativos y se concedió entrevistas a los medios de prensa mas importantes del país, contando los beneficios del huevo. Además hubo animación de murga, payasos, mimos, zancos y huevos que repartieron la información a la gente que circulaba por el centro.

El acto central tuvo lugar el 22 de octubre, con motivo del 50 Aniversario de la AVIPAR, del que participaron autoridades nacionales, referentes del sector industrial y avicultores nacionales, también contamos con la presencia de James Abad, Presidente Ejecutivo de ALA, Dr. Isidro Molfese Director Ejecutivo de ALA, y del Dr. Javier Prida, presidente de la Cámara de Productores Avícolas de Argentina.

En la ocasión fueron homenajeados los pioneros que impulsaron la avicultura en el Paraguay, contribuyendo a su formalización y profesionalización.

Cabe destacar que las estrategias comunicacionales impulsadas hasta la fecha, lograron posicionar en la agenda pública tanto al Día Mundial del Huevo como a los beneficios asociados con su consumo, con lo cual se ha logrado desmitificar en gran medida las creencias erróneas relacionadas al consumo de huevo.

Finalmente, es importante destacar que el impacto positivo de esta campaña está dado por el trabajo conjunto de las industrias del huevo, las cuales convergen en esta instancia y se integran en un objetivo común que apunta a un interés superior al de sus propias metas comerciales: la salud pública y el derecho de todos los niños y niñas a recibir una alimentación de calidad.

