



## VII EDICION: CONCURSO “EL HUEVO DE ORO” FICHA PARA GREMIALES ASOCIADAS A ALA

### I Datos Generales

1. País: ARGENTINA
2. Nombre de la entidad: CAPIA (CAMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES AVÍCOLAS)
3. Dirección postal: AV CORRIENTES 119 PISO 3° OF 302
4. Dirección electrónica: [capia@capia.com.ar](mailto:capia@capia.com.ar)      [infocin@infocin.com.ar](mailto:infocin@infocin.com.ar)
5. Teléfono (favor agregar prefijo internacional): (05411) 4313-5666
6. Contacto (nombre y cargo): Javier Prida (Presidente)  
Lic. Romina Sayar (Asesora Nutricional)

### II Categorías: marque con una “X” las categorías por las cuales participa

- 1\_\_\_ Premio a la Publicidad en Medios no Tradicionales y Actividades BTL (Below the Line)
- 2\_  Premio a la Gestión en Relaciones Públicas (publicity)
- 3\_\_\_ Premio a la Campaña Dirigida al Sector Salud
- 4\_\_\_ Premio a la Comunicación por Internet
- 5\_\_\_ Premio a la Celebración del Día Mundial del Huevo (DMH)
- 6\_\_\_ Premio a la Publicidad en Radio
- 7\_\_\_ Premio a la Publicidad en Televisión
- 8\_\_\_ Gran Premio a la Campaña Integral
- 9\_\_\_ Premio Especial a la Mejor Campaña de Promoción del Consumo de Pollo

Este premio busca reconocer el esfuerzo del gremio en coordinar con los diferentes medios de comunicación la publicación o emisión de manera gratuita de: noticias, artículos, anuncios, entrevistas, reportajes, etc. Incluir información acerca del tiempo de duración de las emisiones en radio, TV, prensa; así como la valorización de impactos de medios que ésta genera. Adjuntar videos, audios, recortes de prensa y otros.

**Premio a la Gestión en Relaciones Públicas (publicity) pide:**

- 1- Valoración del impacto en medios US\$ 3.600.000  
Se adjunta información